

Dossier de presse France+

Goodman+



DONNÉES+CHIFFRES CLÉS

AU 31 DECEMBRE 2016

Nous pensons mondialement et agissons localement.
Nos décisions sont basées sur 30 ans d'expérience et une profonde connaissance du marché immobilier.



1.129 professionnels
32 bureaux dans le monde

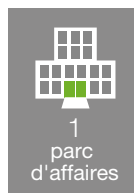
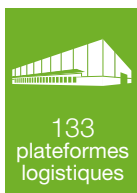


190 professionnels
13 bureaux en Europe continentale



Europe continentale

Bâtiments existants
dans 10 pays



EN
SAVOIR
PLUS

Qui sommes nous?

Goodman est un groupe immobilier intégré qui détient, développe et gère des plateformes logistiques et des parcs d'affaires.

Goodman offre également aux investisseurs une gamme de fonds immobiliers cotés et non cotés et donne ainsi accès à un large éventail d'actifs immobiliers et services spécialisés associés.

Notre succès est basé sur le professionnalisme de nos équipes et sur le partenariat long-terme établi avec nos clients ainsi que sur notre connaissance du marché approfondie.

en savoir plus sur :

[Goodman en France](#) | [Le groupe Goodman](#)

DONNÉES+CHIFFRES CLÉS

AU 31 DECEMBRE 2016

Les Fonds d'investissements en Europe Continentale

En Europe continentale, Goodman gère deux fonds investis dans des plateformes logistiques :

- + **Goodman European Partnership (GEP)** avec un portefeuille 2,8 milliards d'euros,
- + **KWASA Goodman Germany (KGG)**, avec un portefeuille de 11 actifs prime en Allemagne, valorisé à 465,6 millions d'euros.



23,8 milliards €

d'actifs sous gestion

383

actifs sous gestion

20,6 milliards €

d'actifs externes sous gestion

18,2 millions m²

d'actifs sous gestion

3,2 milliards €

d'actifs détenus

1.800

clients



GOODMAN EN FRANCE+

Depuis le début de ses activités en 2005, Goodman a développé et livré plus de 30 plateformes logistiques en France pour des acteurs majeurs du marché, représentant plus d'un million de mètres carrés et un investissement de plus d'un demi-milliard d'euros. Goodman détient, développe et gère des plateformes logistiques principalement localisées sur l'axe stratégique nord-sud reliant Lille, Paris, Lyon et Marseille. À fin 2016, Goodman gère un portefeuille de plus d'1.000.000 m² logistiques en France.



Roissy Logistics Centre



Lille-Douai Logistics Centre



Gennevilliers Logistics Centre

Stratégie

La stratégie de développement de Goodman est fondée sur une vision à long terme consistant à maintenir en permanence un haut niveau de qualité pour chacune de ses plateformes, au profit de ses clients et partenaires financiers. Cette stratégie a permis à Goodman de nouer des relations solides et de développer régulièrement de nouveaux projets avec de nombreux clients comme Amazon, Cdiscount, Carrefour, Leclerc, DB Schenker ou encore Kuehne + Nagel, tant en France qu'en Europe.

Expérience sectorielle

En France, les clients de Goodman se répartissent à parts égales sur les secteurs du transport et de la logistique (3PLs), du commerce et de la distribution et enfin du e-commerce, représentant à eux trois plus de 90% de son portefeuille.

Dans un contexte global de refonte des réseaux logistiques des acteurs majeurs du commerce et de la grande distribution, Goodman accompagne les leaders du secteur dans le déploiement de leur stratégie immobilière. Ces dernières années ce sont près de 300.000 m² qui ont été développés par Goodman pour Carrefour, Casino, Auchan ou encore Leclerc.

Dans le secteur du e-commerce, Amazon a choisi Goodman comme partenaire immobilier depuis 2007 pour six projets majeurs (dont 3 en 2016) totalisant plus de 355.000 m². Pour Cdiscount, premier e-commerçant français, ce sont déjà plus de 90.000 m² qui ont été développés par Goodman ces deux dernières années.

Equipe

Basée à Paris, l'équipe de Goodman France se compose de 20 personnes entièrement dédiées aux activités opérationnelles et s'appuie sur les 80 experts du siège Européen situé à Bruxelles.

ÉQUIPE DIRIGEANTE+

« Mon ambition est double : D'une part faire croître l'entreprise dans son environnement actuel tout en mettant notre savoir-faire au service de nouveaux modèles économiques. D'autre part conserver voire développer plus encore cette obsession de la satisfaction de nos clients sur le long terme. C'est par cette approche unique que nous bâtissons notre avenir. »



Philippe Arfi

Directeur Général France

Philippe Arfi est responsable de la gestion et de la stratégie de Goodman en France, et fait partie de l'équipe dirigeante de Goodman pour l'Europe continentale.

Il rejoint Goodman en avril 2008 en tant que Responsable du Développement. Deux ans plus tard, il est promu Directeur du Développement puis Directeur Général de Goodman France en 2013.

Il a depuis repositionné et développé le portefeuille français en se concentrant sur la gestion et le développement des actifs les plus qualitatifs.

« Développer Goodman en France en plaçant le client au coeur de nos préoccupations, rechercher et imaginer des solutions pour satisfaire nos clients, sont des challenges permanents et stimulants. »



Benoit Chappey

Directeur du développement de Goodman France

Arrivé en juin 2014 en tant que Directeur du Développement pour Goodman en France, Benoît Chappey encadre l'équipe commerciale en charge de la prospection foncière et de la recherche de clients utilisateurs. En outre, il identifie et concrétise le cas échéant les opportunités d'acquisition de plateformes logistiques existantes.

Il garantit la satisfaction du client à toutes les étapes clés du processus de développement et consolide la position de leader acquise par Goodman ces dernières années sur le marché de l'immobilier logistique.

ÉQUIPE DIRIGEANTE+

« C'est très motivant d'avoir cette visibilité à long terme qui permet de bâtir une relation forte avec nos clients et de maintenir, voire améliorer la qualité de nos actifs. »



Aurélien Noël

Directeur du portefeuille France

Aurélien Noël est en charge de la gestion du portefeuille de Goodman en France, qui totalise plus de 1.000.000 m² d'actifs immobiliers logistiques.

Il a rejoint Goodman en juin 2016, fort de 12 ans d'expérience en gestion et acquisition d'actifs immobiliers. Aurélien Noël et son équipe de gestion répondent aux besoins des clients de Goodman tant sur le plan stratégique qu'opérationnel.



CONTACT+

Goodman France

62, rue de la Chaussée d'Antin
75009 Paris
France
+33 1 55 35 08 50
info-fr@goodman.com

Media contacts

Goodman

Audrey Foresto
Marketing Manager France, Belgium and Spain
Dir +33 1 55 35 99 68
Mob +33 6 10 98 28 83
Audrey.Foresto@goodman.com

Quatrième jour

Antoine Billon
+33 1 42 23 44 51
abillon@quatriemejour.fr



Suivez-nous+



ce.goodman.com